

深演 智能
DEEP
ZERO

品友
IPINYOU

2020中国AI营销趋势预测

企业无论在数据技术还是业务流程上

“以用户为中心的营销” 将得到彻底地贯彻!

趋势1：数据中台+业务中台紧密结合，形成一套开放的“智能营销操作系统”



趋势2: CDP+全域MA, 支持全域用户运营, 提升用户旅程中每一时刻用户体验



趋势3：内容管理的创新，让用户/内容/触点更好实现动态组合/交叉分析/实时优化



趋势4：社交的数字化、透明化、精细化推动“个体商业力量崛起”



趋势5：企业对于营销技术的任何投资，将更加关注业务场景中的ROI



举例：利用京东云后链路数据，闭环优化和衡量前端广告投放



趋势6：企业的组织形态不断演进，以更好匹配企业数字化经营转型

数据作为生产要素参与分配！十九届四中全会决定：打
破，形成橄榄型收入分配结构

转委会 11月1日

10月28日至31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议在京
《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和
干重大问题的决定》。

2020年,CMO转型升级指南

012020,CMO转型升级指南如果用一词概括2019年,我一定

2020年预测：CMO将以客户价值的名义扩大职权

原创：Forrester中国 ForresterResearch 1周前



CM

百事新设CCO 可口可乐任命CGO...为什么巨头都在干掉CMO?

原创：CM360内容中心 媒介360 3月11日

十企业们为何纷纷狠心“抛弃”CMO?

麦迪逊邦 7月17日

这则新闻让人格外关注的是——越来越多的他山之石 | 为什么半年时间,1万多CMO升级为CGO?

金风人 1周前

代之的是!

Keith

AI重塑万亿数字营销市场,CMO转型需要人工智能秘密武器

品友MIP系统:CMO转型的人工智能秘密武器去年11月,麦肯锡给出了一份爆炸
性的分析报告——人工智能的发展,最少将造成全球多...

深演 智能
DEEP
ZERO

品友
IPINYOU

Thank you